

IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.



TAGUNGEN | SEMINARE | LEHRGÄNGE

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

2022

Wissen zur richtigen Zeit!



Mit dem E-Learning-Angebot der VWA Digital.

LIVE-WEBINAR / WEB-SEMINAR

LIVE

INTERAKTIV

LIVE-WEBINARE & WEB-SEMINARE finden zu festgelegten Terminen statt und werden ausschließlich online gestreamt. Sie können vom Büro, vom Homeoffice oder von unterwegs daran teilnehmen und haben direkten Kontakt zu den Dozenten, sodass Ihre individuellen Fragen sofort beantwortet werden können.

HYBRID-SEMINAR

LIVE

INTERAKTIV

HYBRID-SEMINARE finden zu festgelegten Terminen statt. Sie entscheiden selbst, ob Sie direkt vor Ort oder online am PC, Laptop, Tablet oder Smartphone teilnehmen. In beiden Formaten haben Sie direkten Kontakt zu den Dozenten.

VIDEO-TRAINING

ON DEMAND

Unser VIDEO-TRAINING-Angebot umfasst Lern-Videos und aufgezeichnete Web-Seminare, die Ihnen zum Download zur Verfügung stehen. Einmal gebucht, können Sie diese mehrfach ansehen. Sie bestimmen selbst Ihr Lerntempo und bleiben flexibel.

E-TRAINING

ON DEMAND

INTERAKTIV

Unser E-TRAINING-Angebot umfasst aufgezeichnete Lern-Videos mit interaktiven Elementen wie Lernfragen und Selbsttests. Diese sorgen für ein abwechslungsreiches Lernerlebnis. Sie bestimmen, wann, wo und wie schnell Sie lernen möchten.

ONLINE-COACHING

LIVE

INTERAKTIV

INDIVIDUELL

Ein Coach unterstützt Sie mit individuellem Consulting, Training und Coaching dabei, Ihre ganz persönlichen Ziele zu erreichen. Nutzen Sie das wertvolle Feedback und machen Sie sich fit für zukünftige Herausforderungen. Ein ONLINE-COACHING kann online oder per Telefon stattfinden.

Im Büro, im Homeoffice oder von unterwegs...**Sie entscheiden, wann und wo** Sie lernen!

Sie erhalten eine qualifizierte **Teilnahmebestätigung** zum Nachweis Ihrer beruflichen Fortbildung.

(Nicht bei VIDEO-TRAINING und ONLINE-COACHING)

Sparen Sie wertvolle Zeit und Reisekosten. So bleibt mehr Raum für das Wesentliche!

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

QUALIFIKATIONSREIHE "KOMMUNALE/R PRESSE- UND MEDIENREFERENT/IN"

VWA - Zertifikat

Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Pressereferent/innen an. Ansprechen wollen wir Mitarbeiter/innen ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst. Die Teilnehmer/innen der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb von zwei bis drei Kalenderjahren die im Folgenden aufgeführten Seminare an der Württ. VWA in Stuttgart.

Die Teilnehmer/innen erwerben dadurch ein Zertifikat der Württ. VWA über die Qualifikation zum/zur "Kommunale/r Presse- und Medienreferent/in".

Bausteine der Qualifikationsreihe:

Medien- und Interviewtraining - Kommunikation mit und in den Medien (2022-42002S)

Moderne Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Kommunen (2022-42005D)

oder alternativ

Pressearbeit wirksam gestalten (2022-42007S)

oder alternativ

„Wir sind Pressestelle“ - Einblicke, Inspiration & Austausch für Öffentlichkeitsarbeiter/innen (2022-42050S)

Pressearbeit in Krisensituationen (2022-42060S)

Texten fürs WEB (2022-42070S)

oder alternativ

Die große Kunst der kleinen Texte (2022-42073S oder 2022-42074S oder 2022-42075S)

Amtsblatt oder Bürgerzeitung? (2022-42100S)

oder alternativ

Social Media Marketing (2022-42080D)

Die Pressemitteilung - Schreibwerkstatt (2022-42120S)


Haben Sie Fragen? Sprechen Sie uns an - wir sind gerne für Sie da!

Andrea Daubner

 0711 21041-35

 A.Daubner@w-vwa.de

Tobias Wiedemann

 0711 21041-53

 T.Wiedemann@w-vwa.de

Information

Wir passen unsere Veranstaltungen an die jeweils aktuelle Entwicklung der Corona-Rahmenbedingungen an.

Geplante Präsenz-Veranstaltungen werden dann ggfs. als HYBRID-SEMINAR oder LIVE-WEBINAR angeboten.

Wir informieren Sie aktuell und zeitnah!

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Grundlagen

- Erfolgsfaktoren guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Was professionelle PR leistet; Abgrenzung der PR von der Werbung
- Themen und Textformen, die immer funktionieren; Storytelling in der PR
- Aufbau einer Pressemitteilung mit praktischen Übungen und Checkliste
- Professioneller Umgang mit Journalisten

Dozent(en) Gerhard Hörner, freiberuflicher (Buch-)Autor, Journalist und Dozent in der Journalistenausbildung
Stephanie Walker, freie Journalistin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42040F	12.10.2022	Präsenz	Freiburg	237,00 EUR		VWA FR

Pressearbeit wirksam gestalten

- Kommunale Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

- Grundlagen kommunaler Pressearbeit: Arbeitsfelder und -methoden, Organisation, Recht
- Strategische PR: Zielgruppen und Mediennutzung, Kommunikationsziele und -inhalte
- Operative PR: Klassische Kommunikationsinstrumente und Neue Medien
- Zusammenarbeit mit Journalisten auf „Augenhöhe“, Kontaktpflege
- Journalistische Texte: Nachricht, Bericht und Interview
- Regeln für Presstext und Pressekonferenz

Zielgruppe Pressebeauftragte und Kommunikationsbeteiligte in Kommunen, Verbänden, Vereinen, öffentlichen Einrichtungen, Unternehmen und Organisationen

Dozent(en) Bürgermeister Ferdinand Truffner, Bürgermeister der Gemeinde Empfingen (Landkreis Freudenstadt), Bachelor of Arts Public Management

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42007S	13.07.2022	Präsenz	Stuttgart	212,00 EUR		Württ. VWA

**Möchten Sie Informationen zu neuen und aktuellen Seminaren per E-Mail erhalten?
Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter unter: www.w-vwa.de**

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Moderne Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Kommunen und der richtige Umgang mit Journalisten

- Rechtlicher Rahmen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Warum die wirtschaftlichen Probleme der Verlage auch die Kommunen betreffen / So arbeiten Printmedien heute
- Mit welchem Selbstverständnis Journalisten auf die Arbeit von Behörden blicken und wie sie ihre Aufgabe definieren
- Das erwarten Journalisten von Pressestellen / Wie können Kommunen heute Themen setzen?
- Wie erreichen Kommunen ihre Zielgruppen? / Kommunale Krisenkommunikation
- Trends (Roboterjournalismus, Faktenchecks, noch mehr Bewegtbild)

Dozent(en) Reto Bosch, Journalist mit über 20 jähriger Erfahrung als Redakteur, Ressortleiter und stv. Regionalchef einer Tageszeitung. Heute freiberuflicher Berater u.a. von Kommunen und Bürgermeister/innen

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42005D	06.07.2022	Hybrid	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

NEU „Wir sind Pressestelle“

- Einblicke, Inspiration & Austausch für Öffentlichkeitsarbeiter/innen – ein Booster-Seminar

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Selbstverständnis, Rolle & Haltung
- Presseverteiler & Kontaktpflege
- Anfragen, Statements, Interviews
- Pressetermine; Presstexte; Bildmaterial
- Website-Entwicklung; Social Media

Dozent(en) Robert Schwarz, Pressesprecher des Landratsamts Bodenseekreis.

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42050S	28.09.2022	Präsenz	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

NEU Pressearbeit in Krisensituationen

- Krisenszenarien und Krisenkommunikation: Was muss man vorbereiten, was kann man absichern?
- Verhaltensmuster von Betroffenen: Die zielorientierte Außendarstellung der eigenen Organisation
- Die Abläufe von Krisensituationen aus der Sicht der Medien
- Wie kann man aus Krisenereignissen einen positiven Nutzwert ziehen?
- Die Rolle und Aufgaben von Pressestellen bei der Krisenprävention, Abwicklung und Nachbereitung

Dozent(en) Bürgermeister Ferdinand Truffner, Bürgermeister der Gemeinde Empfingen (Landkreis Freudenstadt), Bachelor of Arts Public Management

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42060S	09.02.2021	Präsenz	Stuttgart	212,00 EUR		Württ. VWA

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Medien- und Interviewtraining - Kommunikation mit und in den Medien

- Umgang mit verschiedenen Medien
- Medienrelevanz - Was interessiert welches Medium und auf welche Weise?
- Von der Pressemitteilung bis zum Web-Auftritt - Ideen für eine effektive Pressearbeit
- Mein Thema auf den Punkt gebracht - aller Anfang ist ein guter Text
- Gute Frage, nächste Frage...- Grundlagen der Interviewtechnik
- Ran ans Mikro - intensives Interviewtraining mit ausführlicher Analyse

Dozent(en) Birgit Wächter, Dipl.-Medien-Pädagogin, Hörfunk-Redakteurin und -Moderatorin bei SWR1 Baden-Württemberg in Stuttgart, Dozentin für Journalistenausbildung, Medienkompetenz und Erwachsenenbildung

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42002S	26.09. - 27.09.2022	Präsenz	Stuttgart	504,00 EUR		Württ. VWA

Die Pressemitteilung - Grundlagen

- Die Leser/innen richtig erreichen!

- Anforderungen an eine Pressemitteilung; Wie aus Verwaltungstexten Presstexte werden
- Tipps zur Sprache und Stil; Nachrichtenfaktoren und W-Fragen; Der Versand; Umgang mit Journalisten
- Überschrift und Zwischenüberschrift; Fotografieren: Tipps für den Umgang mit Ihren Fotomotiven
- Fotos verwenden; Juristische Aspekte bei der Verwendung von Fotos
- Diskussion von Fragen der Teilnehmenden; Analyse von Textbeispielen

Dozent(en) Dr. Katrin Bischl, Journalistin und Schreibdozentin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42120K	28.03.2022	Online	Digital	160,00 EUR		VWA KA

Die Pressemitteilung - Schreibwerkstatt

- Wenig Worte mit großer Wirkung - Texten wie ein Profi
- Der Umgang mit den Medien - Einblick in den Journalisten-Alltag verschiedener Medien
- Schlagzeilen und Earcatcher - die besondere Sprache der Medien
- Journalistische Formen: Meldung, Nachricht, Statement, Bericht
- Wem sag ich es wie? - die eigene Strategie
- Klartext: intensives Schreibtraining

Dozent(en) Birgit Wächter, Dipl.-Medien-Pädagogin, Hörfunk-Redakteurin und -Moderatorin bei SWR1 Baden-Württemberg in Stuttgart, Dozentin für Journalistenausbildung, Medienkompetenz und Erwachsenenbildung

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42120S	07.03.2022	Präsenz	Stuttgart	262,00 EUR		Württ. VWA

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Amts- und Mitteilungsblatt rechtlich sicher und interessant - Zeitgemäße Bürgerinformation nach dem BGH-Urteil

- Alles Amtliche hat klare Regeln
- Vorgaben und Möglichkeiten nach dem BGH-Urteil
- Kommunale Themen als Pflicht und Chance
- Layout so attraktiv wie möglich
- Redaktionsstatuten und Verlagsverträge
- Die Rolle des Verlags

Dozent(en) Hanna von Prosch, Freie Journalistin, PR-Beraterin, Schwäbisch Gmünd

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42100S	15.03.2022	Präsenz	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

Amtsblatt: Gemeinde- oder Bürgerzeitung - Kommunizieren und Informieren

- Das Amtsblatt als moderne Kommunikationsplattform; Redaktionsstatut: Musterrichtlinien für Amtsblätter
- Konzeption und Aufbau; Inhalte in Wort und Bild, Gestaltung; Beispiele, Kreativitätstechniken und praktische Übungen
- Journalistisches Schreiben, W-Fragen; Fremde Texte richtig redigieren; Aus Protokollen interessante Storys machen

Dozent(en) Gerhard Hörner, freiberuflicher (Buch-)Autor, Journalist und Dozent in der Journalistenausbildung
Stephanie Walker, freie Journalistin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42101F	26.10.2022	Hybrid	Freiburg	237,00 EUR		VWA FR

Effizient schreiben - Gute Texte schnell verfassen

- Wie sich Kreativität und Textqualität organisieren lassen; Das 5-Phasen-Modell des effizienten Schreibens
- Wie man Themen dingfest macht; Mittel gegen die Schreibblockade
- Weg mit der Schere im Kopf: Wie man schreibend im Fluss bleibt
- Redigieren für Eilige: Strategien für den schnellen Feinschliff

Dozent(en) Steffen Sommer, Schreibtrainer und freier Journalist, Karlsruhe, Dozent u. a. an der Akademie für Publizistik in Hamburg und der Akademie der deutschen Medien in München

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42010S	29.03.2022	Präsenz	Stuttgart	262,00 EUR		Württ. VWA
2022-42011S	20.09.2022	Präsenz	Stuttgart	262,00 EUR		Württ. VWA
2022-42012S	07.12.2022	Präsenz	Stuttgart	262,00 EUR		Württ. VWA

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Die große Kunst der kleinen Texte

- Titel, Teaser und Bildunterschriften, die wirken

- Ein Plädoyer für die kurzen Texte
- Wie man Inhalte auf den Punkt bringt
- Das Geheimnis der ersten Lesesekunden
- Der Teaser: Keimzelle für jeden guten Text
- Wie man Titel schreibt, die wirken
- Die Bildunterschrift - das völlig unterschätzte Stiefkind

Dozent(en) Steffen Sommer, Schreibtrainer und freier Journalist, Karlsruhe, Dozent u. a. an der Akademie für Publizistik in Hamburg und der Akademie der deutschen Medien in München

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42073S	20.01.2022	Präsenz	Stuttgart	262,00 EUR		Württ. VWA
2022-42074S	06.04.2022	Präsenz	Stuttgart	262,00 EUR		Württ. VWA
2022-42075S	20.10.2022	Präsenz	Stuttgart	262,00 EUR		Württ. VWA

Workshop Grußworte

- Ansprechend schreiben, überzeugend reden

- Vermittlung ansprechender und abwechslungsreicher Texte für die Festschrift bzw. Festrede
- Schreiben, ohne Ihre Leser und Zuhörer zu langweilen
- Beispiele, Textbausteine und praktischen Übungen

Dozent(en) Gerhard Hörner, freiberuflicher (Buch-)Autor, Journalist und Dozent in der Journalistenausbildung
Stephanie Walker, freie Journalistin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42038D	28.04.2022	Hybrid	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

NEU Bürgerfreundlich schreiben

- Zielkonflikt: Juristische Fachsprache vs. Alltagssprache
- Vorteile von bürgernahem Schreiben
- Grundregeln für verständliche Formulierungen
- Formale Richtlinien
- Image der öffentlichen Verwaltung

Dozent(en) Gerhard Hörner, freiberuflicher (Buch-)Autor, Journalist und Dozent in der Journalistenausbildung
Stephanie Walker, freie Journalistin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42035D	30.11.2022	Hybrid	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

Württ. VWA: Valentina Weber 0711 21041-56
VWA MA: Damla Eray 0621 43218-16

VWA KA: Gabriele Reuter 0721 98550-16
VWA FR: Barbara Sexauer 0761 38673-11

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Schreibwerkstatt Werbetexte: Treffsicher texten für Mailings, Newsletter & Co.

- Erfolgreiche Mailings, Newsletter und Werbetexte; 10 Sprachregeln für eine gute Werbesprache
- Schreiben aus Kundensicht: Für wen schreibe ich und wieso?; Den richtigen Ton treffen; Schritt für Schritt: Von der Idee zum Text
- Kreativitätstechniken, die das Schreiben erleichtern; Wirkungsvolle E-Mails: Auf das Timing kommt es

Dozent(en) Gerhard Hörner, freiberuflicher (Buch-)Autor, Journalist und Dozent in der Journalistenausbildung
Stephanie Walker, freie Journalistin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42076F	06.07.2022	Hybrid	Freiburg	237,00 EUR		VWA FR

Texten für's Web

- Grundlagen: Zielgruppen und Ziele, kognitive Besonderheiten des Bildschirmlesens, das Nachrichten-Prinzip, Emotionalisierung
- Textformate: Posting, Teaser, Meldung, Langtexte
- Schreibstile: Informativ, anbietend, aktivierend, verführerisch
- Gestaltungsmittel: Textstruktur, Bilder, Links und #Hashtags, Downloads, Suchmaschinenoptimierung

Dozent(en) Robert Schwarz, Pressesprecher des Landratsamts Bodenseekreis.

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42070S	19.05.2022	Präsenz	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

Schreiben für die eigene Website (Homepage)

- Der schnelle Weg zu den Bürgerinnen und Bürgern

- Was Bürger/innen von einer Verwaltungs-Website erwarten; Unterschied zu Texten in sozialen Netzwerken
- Die angemessene Textlänge; Themen für das Internet; Wie Sie Leser durch die Site führen
- Tipps zu Sprache und Stil; Texte onlinegerecht verfassen; Das Wichtigste an den Anfang; Die 5 W-Fragen
- Der Teaser: Kurz und knackig; Gute Überschriften und ansprechende Links
- Gute Websites müssen nicht teuer sein; Analyse von Websites und Online-Texten

Dozent(en) Dr. Katrin Bischl, Journalistin und Schreibdozentin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42071K	02.05.2022	Präsenz	Karlsruhe	277,00 EUR	inkl. ME	VWA KA

Fehlt Ihnen ein Thema in unserem Angebot?

Informieren Sie uns - wir freuen uns auf Ihre Anregungen!

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

NEU Professionell Texten in Sozialen Netzwerken - Die richtige Sprache für zielgruppengerechte Posts

- Chancen und Risiken elektronischer Kommunikation
- Grundlagen der PR im Internet - Gekonnt Texten für Twitter, Facebook und Co.
- Schreibübungen: Tweets + Posts verfassen; Die richtige Tonalität: Verw.sprache - Social Media
- Sicherer Umgang mit negativen Nachrichten und Bewertungen
- Psychologie, Strategie und geschicktes Verhalten; Textanalyse, Fallbeispiele, Übungen

Dozent(en) Dr. Katrin Bischl, Journalistin und Schreibdozentin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42076K	18.07.2022	Präsenz	Karlsruhe	277,00 EUR	inkl. ME	VWA KA

Social Media Marketing - Neue Wege der Kommunikation - Praxisworkshop

- Einordnung von Social Media in den Kommunikationsmix einer Kommune
- Einbetten von Social Media in den Online-Kommunikationsmix
- Optimierung einer Social Media Präsenz am Beispiel von Facebook

Dozent(en) Elke Schellinger, Social Media Trainerin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42080D	29.06. - 30.06.2022	Online	Digital	252,00 EUR		Württ. VWA

Social Media Marketing - Twittern, Bloggen, Liken mit System und Erfolg

- Einführung Social Media; Analyse, Ziele, Strategie: Erfolg ist messbar
- Facebook, Twitter & Co. - welcher Kanal ist der Richtige für welches Unternehmen?
- Wie kann Social Media sinnvoll eingebunden werden?

Dozent(en) Katja Heinrich, Social Media Managerin (VWA), Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42080F	26.10. - 27.10.2022	Präsenz	Freiburg	461,00 EUR		VWA FR

Ein Seminar zu "Internetrecht" finden Sie im Themenbereich Organisation.

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

NEU Content Marketing & Strategie

- Zielgruppengerechte Inhalte für On- und Offlinemedien

- Wozu brauche ich als Kommune eine Content Strategie?; Was ist unsere Markenbotschaft?
- Wie wollen wir als Kommune wahrgenommen werden?; Zielgruppenanalyse
- Content Audit: Welcher Content ist bereits auf den On- und Offline-Kanälen unserer Kommune vorhanden?
- Content Planung; Content Produktion; Content Management; Content Distribution

Dozent(en) Dipl.-Betriebswirtin (FH) Susanne Glas, Langjährige Erfahrung als Referentin für Strategisches Marketing, freiberufliche Redakteurin, Texterin und Bloggerin, Dozentin und Beraterin für Content Strategie und Social Media Marketing

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42190D	23.06.2022	Hybrid	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

Social Media in der öffentlichen Verwaltung erfolgreich einsetzen

- Weshalb Behörden soziale Medien nutzen sollten - Chancen und Vorteile
- Facebook, Twitter, Blogs und Co.: Welche sozialen Netzwerke eignen sich für unsere Behörde?
- Wie kann ich Social Media in meine Organisation einbinden?
- Was muss ich bei der Einführung von Social Media sonst noch beachten?

Dozent(en) Katja Heinrich, Social Media Managerin (VWA), Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42084F	11.05. - 12.05.2022	Präsenz	Freiburg	461,00 EUR		VWA FR
2022-42082K	Juli 2022	Präsenz	Karlsruhe	498,00 EUR	inkl. ME	VWA KA

Social Media für Bürgermeister/innen und Mandatsträger/innen

- Grundlagen Social Media
- Nutzungsmöglichkeiten von Social Media in der öffentlichen Verwaltung
- Die richtigen Kanäle und Themen finden
- Praxisbeispiele

Dozent(en) Katja Heinrich, Social Media Managerin (VWA), Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42078W	29.06.2022	Online	Digital	140,00 EUR		VWA FR

Ein Seminar zur "Personalgewinnung über Social Media" finden Sie im Themenbereich "Personalwesen" unter der Seminarnummer 2022-52025D.

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Schritt für Schritt zum neuen Webauftritt

- Worauf es wirklich ankommt

- Zielgruppe: Der Blick von außen; Anforderungsanalyse: Zielsetzung der Website
- Navigation-Struktur: Das essentielle Grundgerüst; Texte und Fachbegriffe: Die richtige Sprache finden
- Bildsprache: Wiedererkennungswert schaffen; Design und Trends: Gestaltungsgrundlagen und Ausblicke

Dozent(en) Daniela Vey, Informationsdesignerin (B.A.) und seit 2004 selbständig als Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart. Sie unterrichtet als Dozentin im Fach Design an der Hochschule der Medien

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42200D	18.05.2022	Hybrid	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

NEU Level Up - Als Verwaltung erfolgreich auf Instagram

- Reichweite und Interaktionsraten verbessern
- Lernen von TikTok: Passende Storyformate für Reels
- Erkenntnisse aus UX und Psychologie für sich nutzen
- Teamaufbau, Zeitmanagement und bessere Workflows

Dozent(en) Daniela Vey, Informationsdesignerin (B.A.) und seit 2004 selbständig als Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart. Sie unterrichtet als Dozentin im Fach Design an der Hochschule der Medien

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42205D	27.10.2022	Hybrid	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

Instagram erfolgreich einsetzen

- Grundlagen; Erfolgsbeispiele
- Tipps und Tricks für Posts
- Einbettung von Instagram in die Social Media Strategie

Dozent(en) Katja Heinrich, Social Media Managerin (VWA), Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42205F	07.07.2022	Hybrid	Freiburg	150,00 EUR		VWA FR

**Unsere Seminare können Sie auch als Inhouse-Veranstaltung buchen.
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zu Ihrer Anfrage.**

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Professionell und erfolgreich durch den Shitstorm

- Umgang mit Kritik und Anfeindungen
- Verhaltensregeln
- Krisenkommunikation
- Praxisbeispiele

Dozent(en) Katja Heinrich, Social Media Managerin (VWA), Social Media Referentin des Oberbürgermeisters von Freiburg

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42077W	20.01.2022	Online	Digital	140,00 EUR		VWA FR

Protokollieren - aber richtig! - Grundlagenseminar

- Protokoll schreiben - warum eigentlich?; Verschiedene Protokollarten im Vergleich
- Voraussetzungen für ein gutes Protokoll; Anforderungen: Nach der Sitzung ist vor der Sitzung
- Das Richtige und Wichtige mitschreiben; Formale Richtlinien; Protokollsprache und Formulierungsbeispiele
- Praktische Übungen: Ergebnis- und Verlaufsprotokolle schreiben; Tipps und Tricks aus der Praxis

Dozent(en) Gerhard Hörner, freiberuflicher (Buch-)Autor, Journalist und Dozent in der Journalistenausbildung
Stephanie Walker, freie Journalistin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42140F	22.06.2022	Hybrid	Freiburg	230,00 EUR		VWA FR
2022-42140D	18.10.2022	Hybrid	Stuttgart	252,00 EUR		Württ. VWA

NEU Besprechungen gestalten und effektiv protokollieren

- Vor- und Nachbereitung der Besprechung; Agenda, Einladung und Besprechungsgrundlagen
- Anforderungen an den Protokollanten; verschiedene Protokollarten und ihre Einsatzmöglichkeiten
- Professionell, strukturiert auf den Punkt gebracht; Protokollsprache und formale Richtlinien
- Praxisbezogene Übung: Rollenspiel und Ergebnisprotokoll schreiben
- Praktische Tipps und Zusatzinformationen

Dozent(en) Stephanie Walker, freie Journalistin

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42145W	05.05.2022	Online	Digital	120,00 EUR		VWA FR

Einen Überblick über unsere digitalen Veranstaltungen erhalten Sie unter www.vwa-digital.de

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

NEU Konferenzen und größere Veranstaltungen erfolgreich PLANEN

- Die sieben Projektphasen einer Veranstaltung; Step by Step zu einem sauberen Projektplan
- Meilensteine und Ziele konkret, realistisch und messbar definieren
- Richtig durchstarten: Mit einem Kick-Off zum Projektstart

Dozent(en) Moritz Colmant, Berater, Lehrbeauftragter und Konferenzmoderator

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42130W	14.11.2022	Online	Digital	140,00 EUR		VWA FR

NEU Konferenzen und größere Veranstaltungen erfolgreich DURCHFÜHREN

- Klärung der zu koordinierenden Personen am Veranstaltungstag; Aufgabenplanung für den Veranstaltungstag
- Regiepläne richtig schreiben und kommunizieren: so behalten Sie den Überblick
- Qualitätsmanagement - wie Sie von Veranstaltung zu Veranstaltung besser werden

Dozent(en) Moritz Colmant, Berater, Lehrbeauftragter und Konferenzmoderator

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42131W	15.11.2022	Online	Digital	140,00 EUR		VWA FR

Erfolgreiche Standorte in City- und Stadtmarketing - Akteure, Inhalte, Strukturen & rechtssichere Modelle

- Einordnung und Instrumente City-/Stadtmarketing: Benchmarks zu typischen Aufgaben, Strukturen, Finanzen
- Struktur- und Finanzierungsmodelle im City-/Stadtmarketing: Übersicht, Empfehlung, Benchmarks, Fallbeispiel
- Rechtliche Rahmenbedingungen in City-/Stadtmarketing
- Praxisbeispiele und Bewertung im Dialog

Dozent(en) Dr. Peter Markert, Geschäftsführender Gesellschafter der imakomm Akademie GmbH; Promotion im Bereich Innenstadtentwicklung und -positionierung

Andreas Schriefers, Rechtsanwalt, Wirtschaftsmediator, Gründungspartner anwaltsKontor SchriefersRechtsanwälte, Düsseldorf; Spezialist für BID-, Stadtmarketing- und Quartiersentwicklungsprozesse; Rechtsbeistand der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V.

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42062D	24.11. - 25.11.2022	Hybrid	Stuttgart	454,00 EUR		Württ. VWA

**Haben Sie Ideen, Wünsche oder Anregungen zu unseren Seminaren?
Wir freuen uns über Ihre Hinweise.**

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Indesign - Für Einsteiger/innen

- Werkzeuge & Funktionen; Layout & Seitenaufbau; Verarbeitung von Bildern
- Einbindung & Umgang mit Text; Farben & Formen; Raster, Ränder & Spalten
- Ausgabe für Druck und Web

Dozent(en) Nico Leithoff, Geschäftsführer Leitsinn - Leithoff & Oelschlägel GbR, Ingelheim am Rhein. Auftraggeber für Kreativdienstleistungen sind Kunden aus der öffentlichen Verwaltung und mittelständischen Unternehmen sowie Konzernen.

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42210S	04.05.2022	Präsenz	Stuttgart	262,00 EUR		Württ. VWA

NEU Barrierefreie Internetangebote

- Grundlagen für Web-Redakteur/innen

- Nutzer und Hilfsmittel (Screenreader-Vorführung); Normative Vorgaben (WCAG, EU, BITV)
- Aspekte der barrierefreien Gestaltung; Best-Practise-Beispiele; Methoden zum Testen von Websites
- Grundlagen PDF und Barrierefreiheit; Weitere Informationsquellen/Literatur

Dozent(en) Benjamin Griessmann, WEB for ALL - Barrierefreiheit und Online-Redaktion, Rheinbach

Seminar-Nr	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*	zuständ. VWA
2022-42250D	23.03.2022	Online	Digital	175,00 EUR		Württ. VWA

Seminare zur Bildbearbeitung und Präsentationsgestaltung finden Sie im Themenbereich "Informations- und Kommunikationstechnik".

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT


Württ. VWA


Württ. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e.V.

VWA-Bildungshaus


Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart

Valentina Weber, Tobias Wiedemann

 0711 21041-56

 0711 21041-9556

 <https://www.w-vwa.de>

 V.Weber@w-vwa.de und T.Wiedemann@w-vwa.de


VWA MA


Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Rhein Neckar Mannheim e.V.

Schulungszentrum


Heinrich-Lanz-Str. 19-21, 68165 Mannheim

Damla Eray

 0621 43218-16

 0621 43218-18

 <https://www.vwa-rhein-neckar.de>

 eray@vwa-rhein-neckar.de


VWA KA


Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Baden e.V.

VWA Studienhaus

Kaiserallee 12e, 76133 Karlsruhe

Gabriele Reuter, Gerhard Maurer

 0721 98550-16

 0721 98550-19

 <https://www.vwa-baden.de>

 Gabriele.Reuter@vwa-baden.de und gerhard.maurer@vwa-baden.de


VWA FR


Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie für den Regierungsbezirk Freiburg e.V.

Haus der Akademien

Eisenbahnstr. 56, 79098 Freiburg

Barbara Sexauer, Christian Heinrich

 0761 38673-11

 0761 38673-98

 <https://www.vwa-freiburg.de>

 sexauer@vwa-freiburg.de und heinrich@vwa-freiburg.de

Erläuterungen zu

Ort und Termin

können sich während der weiteren Planung evtl. ändern.

Gebühr

Die Tagessätze richten sich nach den Veranstaltungstypen und nach dem jeweiligen Begleitmaterial und betragen in der Regel 198,00 € bis 250,00 € je Veranstaltungstag.

Zusätzliche Kosten

sind dann ausgewiesen, wenn zur Teilnahmegebühr weitere Kosten entstehen. In der Regel betrifft dies Veranstaltungen in Tagungshotels, bei denen Kosten für Unterkunft und Verpflegung anfallen:
(VP) = Vollpension / (ME) = Mittagessen

Seminarzeiten

Unsere Seminare finden i.d.R. im Zeitraum zwischen 09:00 und 16:30 Uhr statt.

**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA Bildungshaus
Wolframstraße 32
70191 Stuttgart

☎ 0711 21041-0

☰ 0711 21041-71

@ info@w-vwa.de

📍 www.w-vwa.de

**Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie Baden e. V.**

VWA Studienhaus
Kaiserallee 12e
76133 Karlsruhe

☎ 0721 98550-0

☰ 0721 98550-19

@ info@vwa-baden.de

📍 www.vwa-baden.de

**Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie für den
Regierungsbezirk Freiburg e. V.**

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

☎ 0761 38673-0

☰ 0761 38673-98

@ info@vwa-freiburg.de

📍 www.vwa-freiburg.de

**Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie
Rhein-Neckar e. V.**

Schulungszentrum
Heinrich-Lanz-Straße 19-21
68165 Mannheim

☎ 0621 43 218-0

☰ 0621 43 218-18

@ info@vwa-rhein-neckar.de

📍 www.vwa-rhein-neckar.de